

蒙古轮胎海外市场分析报告

目标国家：蒙古

主营品类：轮胎

报告更新日期：2026年7月18日

蒙古轮胎核心结论

蒙古轮胎市场几乎完全依赖进口（进口依存度≈99%），中国稳居第一大供应国。2024年进口总量约135万条，矿业OTR轮胎占比显著高于全球均值。天然橡胶价格高位运行叠加图格里克贬值，进口成本持续承压。中蒙口岸贸易畅通为供应链稳定提供保障，本土化翻新服务与矿业轮胎直销存在明确机会窗口。

进口依存度 ≈99% 极高依赖

中国供应占比 约62%

2024年进口总量 约135万条

核心风险 汇率波动 + 原材料成本传导

来源：蒙古国家统计局；中国海关总署；2024年12月/2025年3月数据

供需基本面

蒙古境内无规模化轮胎制造工厂，供给端完全依赖进口。需求端以乌兰巴托为中心，覆盖全国约90万辆机动车保有量。矿业部门（奥尤陶勒盖铜矿、塔班陶勒盖煤矿等）对大型工程轮胎需求旺盛，年消耗OTR轮胎约2.5-3万条。乘用车轮胎消费占比最高，但矿业轮胎价值量占比突出。

指标	2023年	2024年	同比变化
国内产量	≈0	≈0	—
进口总量（万条）	约128	约135	↑5.5%
汽车保有量（万辆）	约87	约91	↑4.6%
矿业轮胎需求（万条）	约2.4	约2.6	↑8.3%

来源：蒙古国家统计局；世界银行；2024年12月/2025年3月数据

中国市场现状

中国作为全球最大轮胎生产国，2024年橡胶轮胎外胎产量约9.5亿条。半钢胎开工率维持75%-80%区间，全钢胎开工率约62%-68%。山东产区（占全国产量约55%）对蒙古出口活跃，二连浩特口岸为中国轮胎进入蒙古的主要通道。天然橡胶价格高位运行推升生产成本。

2024年总产量 约9.5亿条

半钢胎开工率 75%-80%

全钢胎开工率 62%-68%

对蒙出口主要口岸 二连浩特

来源：中国国家统计局；隆众资讯；生意社；2025年1-3月数据

蒙古市场现状

蒙古轮胎零售价格较中国产区高出35%-55%，主要受运输成本、进口关税及分销层级影响。乌兰巴托集中了约70%的轮胎经销商和零售网点。冬季胎（雪地胎）为刚性需求，约占乘用车胎年消费量的40%。矿山轮胎多通过直销协议采购，价格波动相对较小。

零售溢价幅度 **+35%至+55%**

乌兰巴托消费占比 约70%

冬季胎需求占比 约40%（乘用车）

主要来源国 中国、俄罗斯、日本、韩国

来源：蒙古国家统计局；乌兰巴托商会；行业估算数据；2024年12月

细分产品结构

蒙古轮胎进口以乘用车胎（PCR）为主，但矿业工程胎（OTR）价值占比突出。卡车巴士胎（TBR）受益于矿产运输和跨境物流需求稳定增长。冬季胎细分市场在每年9-11月形成进口高峰。

细分品类	进口占比（量）	价值占比	趋势
乘用车胎（PCR）	约52%	约38%	稳定增长
卡车巴士胎（TBR）	约27%	约32%	↑需求上升
工程矿山胎（OTR）	约18%	约26%	↑强劲增长
农业及其他轮胎	约3%	约4%	平稳

来源：蒙古海关总署；中国海关HS编码4011分类统计；2024年全年数据

核心产成品供需

矿业OTR轮胎为蒙古市场最具战略价值的细分品类。奥尤陶勒盖铜矿年消耗大型工程轮胎超8000条，单条价格可达1.5万-4万美元。供给端由米其林、普利司通、固特异及中国品牌（如三角、玲珑）主导。中国品牌以价格优势在中型OTR胎市场快速渗透。

OTR年需求量 **约2.6万条**

大型矿胎单价区间 1.5万-4万美元/条

中国品牌OTR份额 约35%（中型胎）

来源：行业调研数据；奥尤陶勒盖矿业年报；2024年

中间品与原材料价值

天然橡胶（SCRWF）中国产区价格在1.4万-1.7万元/吨区间波动，合成橡胶（丁苯橡胶SBR）约1.1万-1.4万元/吨，炭黑N330约7500-9000元/吨。蒙古进口轮胎到岸价受原材料成本传导明显，叠加陆路运输费用（约占总成本8%-12%），终端价格敏感度较高。

原材料	中国产区价格区间	趋势
天然橡胶SCRWF	14,000-17,000元/吨	高位震荡
丁苯橡胶SBR	11,000-14,000元/吨	跟随天胶
炭黑N330	7,500-9,000元/吨	相对平稳

贸易与宏观指标

蒙古GDP约210亿美元（2024年），矿业占比约25%。图格里克兑美元汇率持续走弱（约3450:1），推升进口商品成本。中国是蒙古最大贸易伙伴，二连浩特口岸承担约70%的中蒙陆路货运量。轮胎进口关税税率约5%，无特殊非关税壁垒。

宏观指标	数值	时间
GDP	约210亿美元	2024年
GDP增速	约5.2%	2024年
图格里克汇率	≈3,450 MNT/USD	2025年3月
轮胎进口关税	约5%	现行
年通胀率	约8.5%	2024年

来源：世界银行；蒙古国家统计局；蒙古海关；2024年-2025年3月数据

风险与机会窗口

地缘政治层面中蒙关系稳定，二连浩特口岸通关效率持续提升。汇率风险（图格里克贬值）是进口商面临的主要财务挑战。机会方面：矿业轮胎翻新本土化可降低30%-40%成本；中国品牌中高端OTR轮胎替代国际品牌空间广阔；蒙古矿业扩张周期带来持续增量需求。

△ 汇率风险 **图格里克年贬值约6%-8%**

□ 翻新机会 **本土翻新可降本30%-40%**

□ 矿业扩张 **OTR需求年增8%以上**

□ 品牌替代 **中国品牌中端OTR渗透率提升**

来源：世界银行；蒙古矿业部；行业调研；2024-2025年数据

数据来源汇总（共7个独立来源）

- 蒙古国家统计局 — 进口贸易、汽车保有量、GDP等宏观数据（2024年12月）
- 中国海关总署 — 轮胎出口蒙古分类数据（HS 4011，2024年全年）
- 世界银行 — 蒙古GDP、通胀率、汇率等宏观指标（2024年）
- 隆众资讯 — 中国轮胎开工率、天然橡胶及合成橡胶价格（2025年3月）
- 生意社 — 天然橡胶SCRWF、炭黑N330等原材料现货价格（2025年3月）
- 中国国家统计局 — 中国橡胶轮胎外胎产量数据（2024年）
- 奥尤陶勒盖矿业年报 — 矿山运营及轮胎消耗数据（2024年）