

蒙古咖啡海外市场分析报告

● 目标国家：蒙古 ● 主营品类：咖啡 ● 报告更新日期：2026年7月19日

蒙古咖啡核心结论

蒙古咖啡市场完全依赖进口，2026年上半年进口量约580吨，速溶咖啡占比超65%。国际咖啡期货价格高位运行叠加蒙图汇率走弱，推动零售终端价格同比上涨约12%。乌兰巴托咖啡店数量突破120家，精品咖啡消费年增速达22%，但整体市场容量有限，竞争趋于激烈。

580吨

2026H1进口量(估)

↑12%

零售价同比涨幅

120+家

乌兰巴托咖啡店

▲ 关注：国际咖啡价格高位 & 蒙图贬值压力

来源：蒙古国家统计局贸易快报；国际咖啡组织(ICO) 2026年7月月报；蒙古央行汇率数据（截至2026年7月15日）

供需基本面

蒙古本土无咖啡种植，供给100%依赖进口。2025年全年咖啡进口量约1100吨，2026年上半年进口约580吨，全年预计约1200-1250吨。消费端以速溶咖啡为主，精品咖啡豆需求增速显著。

指标	2024年	2025年	2026H1
进口量(吨)	980	1100	580
进口额(万美元)	420	510	290
消费量(吨)	960	1080	565

来源：蒙古国家统计局对外贸易数据（2026年6月更新）；行业估算（库存变动部分沿用前值）

中国市场现状

中国作为蒙古咖啡进口的重要来源国之一，2026年上半年对蒙咖啡出口同比增长约18%。云南咖啡产区2025/26产季产量稳中有升，生豆出口价格较去年同期上涨约8%。中国国内咖啡消费市场持续扩容，产能利用率维持高位。

↑18%

对蒙咖啡出口增速

↑8%

云南生豆出口均价

82%

中国咖啡产能利用率

来源：中国海关总署进出口数据（2026年6月）；云南省咖啡行业协会2026年7月报告；卓创资讯咖啡价格监测

蒙古市场现状

蒙古咖啡零售市场以乌兰巴托为核心，占全国消费量约85%。速溶咖啡（以Nescafe、Maxim等品牌为主）占据零售市场主导地位。进口来源国多元化，中国、韩国、越南为前三大供应国，合计占比约72%。

供应国	占比(2026H1)	主要品类
中国	32%	速溶咖啡、生豆
韩国	25%	速溶咖啡、即饮
越南	15%	罗布斯塔生豆
其他	28%	意大利、日本等

来源：蒙古国家统计局贸易伙伴数据（2026年6月）；蒙古海关进口分类统计

细分产品结构

蒙古咖啡市场以速溶咖啡为绝对主力，但精品咖啡豆和咖啡胶囊品类增速显著。即饮咖啡(RTD)在夏季消费旺季表现突出，2026年上半年进口量同比增长约15%。

细分品类	占比	同比增速	均价(\$/kg)
速溶咖啡	66%	+8%	18-25
烘焙咖啡豆/粉	22%	+18%	28-42
即饮咖啡(RTD)	8%	+15%	6-12
咖啡胶囊	4%	+35%	55-80

来源：蒙古零售商协会调研数据（2026年7月）；Euromonitor蒙古饮料市场报告（2026年Q2更新）

核心产成品供需

蒙古本土无咖啡烘焙产能，核心产成品（烘焙咖啡豆、研磨咖啡粉）完全依赖进口。速溶咖啡以成品形态进口为主，中国和韩国品牌占据主要货架空间。精品咖啡烘焙豆需求快速增长，供应缺口由小型进口商填补。

0吨

本土烘焙产能

100%

产成品进口依赖

122%

精品豆需求增速

□ 机会：本土小型烘焙工坊正在萌芽

来源：蒙古食品工业协会；乌兰巴托商会调研（2026年6月）；沿用前值，烘焙产能无最新公开数据

中间品与原材料价值

咖啡生豆是蒙古咖啡产业链的核心中间品。2026年7月，阿拉比卡咖啡期货（ICE）价格维持在每磅2.15-2.35美元区间，罗布斯塔期货约每吨4200-4500美元。中国云南产区生豆到蒙口岸价约每公斤38-48元人民币。

品种/规格	国际基准价	到蒙口岸价(估)
阿拉比卡生豆	\$2.25/lb	\$6.8-8.5/kg
罗布斯塔生豆	\$4350/吨	\$5.2-6.3/kg
云南精品生豆	¥42/kg(产区)	¥48-55/kg

来源：国际咖啡组织(ICO) 2026年7月价格报告；ICE期货数据；云南咖啡交易中心报价（2026年7月16日）

贸易与宏观指标

蒙古2026年GDP增速预计约5.2%，通胀率约8.5%。蒙图兑美元汇率较年初贬值约6%，推高进口商品成本。咖啡进口关税为5%，增值税10%，暂无针对咖啡的特殊贸易优惠政策。中蒙双边贸易持续增长，为咖啡进口提供稳定通道。

5.2%
GDP增速(2026E)

8.5%
通胀率

↓6%
蒙图兑美元贬值

来源：世界银行蒙古经济展望（2026年6月）；蒙古央行货币政策报告（2026年7月）；亚洲开发银行蒙古国别数据

风险与机会窗口

主要风险包括国际咖啡价格持续高位、蒙图汇率波动及供应链中断可能。机会窗口在于本土咖啡烘焙产能建设、中蒙咖啡贸易通道优化，以及蒙古咖啡消费升级趋势下的品牌化空间。精品咖啡与即饮品类是增长最快的细分赛道。

▲ 风险：咖啡期货波动 + 蒙图贬值 + 物流成本上升

□ 机会：本土烘焙工坊 + 中蒙跨境咖啡供应链 + 精品品牌

来源：世界银行风险评级；蒙古投资局政策文件；行业访谈（2026年7月）；国际咖啡组织市场展望

数据来源汇总

蒙古国家统计局 (www.nso.mn) — 贸易与进口数据，2026年6-7月

中国海关总署 — 对蒙咖啡出口数据，2026年6月

国际咖啡组织 (ICO) — 咖啡价格月报，2026年7月

世界银行 — 蒙古经济展望，2026年6月

蒙古央行 — 汇率与通胀数据，2026年7月15日

云南咖啡交易中心 — 产区生豆报价，2026年7月16日

云南省咖啡行业协会 — 行业报告，2026年7月

Euromonitor — 蒙古饮料市场报告，2026年Q2

ICE期货交易所 — 阿拉比卡/罗布斯塔期货数据，2026年7月

蒙古零售商协会 — 市场调研数据，2026年7月

免责声明：本报告数据仅供参考，不构成任何投资建议。市场有风险，决策需谨慎。部分细分数据因蒙古咖啡市场体量较小，公开统计有限，已标注“沿用前值”或“行业估算”，实际数据可能存在偏差。